**2022年全国大学生市场调查与分析大赛**

**福建江夏学院“通民杯”选拔赛组织方案**

**一、竞赛简介**

**（一）大赛背景**

全国大学生市场调查与分析大赛是由中国商业统计学会组织开展的，集政府支持、企业认可、高校师生积极参与、海峡两岸高度联动的统计学科实践教学平台。大赛旨在推动统计学专业及其他专业领域的理论研究、实践教学紧密结合，创新高等学校调查与分析人才培养的模式，加强大学生实践能力的培养，强化实践教学环节，建立产学研人才培养基地，并加快实现统计调查数据成果。自2010年启动以来，大陆地区除西藏以外的各省、自治区、直辖市累计有近1900校(次)、18万人(次)参赛。该赛事被纳入全国普通高校大学生竞赛排行榜。

**（二）大赛特色**

1、考察参赛选手解决实际问题的能力

包括：发现问题，通过实施调查了解情况，在了解情况的基础上分析问题，在分析问题的基础上归纳问题，提出解决问题的对策、建议等能力。

2、考察参赛选手理论结合实际的能力

包括：对问题的认识要有相关实际领域的理论基础；对调查方法的选择要从实际出发；分析（包括定性分析和定量分析）方法要得当；对于各种方法的应用要正确和灵活（注意：灵活不等于随意，方法的应用首先应当正确）；得到的研究结论不仅要有事实依据和定量支撑，同时应当有相关领域专业知识的理论支撑。

**二、竞赛组织**

**（一）参赛对象**

校选拔赛参赛对象为福建江夏学院在校大学生

**（二）竞赛时间**

校选拔赛报名及提交作品截止时间：2022年4月6日22:00

校选拔赛比赛时间：2022年4月9日—4月10日

**（三）竞赛地点**

福建江夏学院图书馆报告厅

**（四）竞赛形式**

**1、竞赛内容**

市场调查分析主题可为：针对企业活动开展的市场调查、针对居民或个人活动开展的消费调查，为政府或学术研究开展的社会调查，形式不限。

**2、竞赛规则**

本赛事包含书面报告、现场答辩两部分。（如因疫情防控需要等原因，大赛将采用线上形式或书面报告评审形式进行。）

第一部分：书面报告

书面报告部分字数应在1.0万—3.0万字之内，主要从六个方面进行评审：研究选题、文献研究、方案设计、调查实施、分析与结论和报告文本。书面报告撰写格式要求如下：

1．参赛报告正文1.0万—3.0万字。

2．不要直接出现学院及指导教师的信息。

3．文章一律采用WORD文档（2013版），A4纸排版。

（1）标题和正文：报告正文总标题宋体三号字加粗，单行间距，段前、段后选择自动间距；报告中一级标题采用黑体小三号字；二级标题黑体四号字；其他标题及正文均用宋体小四号字。摘要、参考文献等名称均用黑体四号字，内容为宋体小四号字。行间距1.25倍，段前间距0.5行。文中图表标题用宋体小四号字，表格内文字一般用宋体小四号或五号字，单行间距。忌用异体字、复合字及一切不规范的简化字，除非必要，不使用繁体字。

（2）页面设置及版面要求：文章一律按A4纸排版。页边距采用WORD系统默认边距，即：上下边距为2.54厘米，左右边距为3.18厘米。

（3）报告主体内容要简洁、明确，层次不宜过多，层次序号为：一、 ；（一） ； 1. ； （1）； 1）。

（4）数字用法：凡是公历世纪、年代、年、月、日、时刻、各种记数、计量均用阿拉伯数字；夏历和清代以前的历史纪年用汉字，并以圆括号加注公元纪年；邻近的两个数字并列连用以表示的概数，采用汉字。

（5）文中图表等：文中的图表、附录、参考文献、公式一律采用阿拉伯数字连续编号。如图1，表1，附注1，公式（1）。图序及图题置于图的下方居中，表序及表题置于表的上方居中，图序和图题之间、表序和表题之间空两格。论文中的公式编号用圆括号括起来写在右边行末，其间不加虚线。

（6）参考文献：对引文作者、出处、版本等详细情况的注明。格式与示例：

① 专著格式：主要责任者．题名[文献类型标识]．出版地：出版者，出版年．

示例：[1] 陈朝阳，王克忠．组织行为学[M]．上海：上海财经大学出版社，2001．

② 论文集格式：作者．题名[文献类型标识]．编者．文集名．出版地：出版者，出版年．

示例：〔2〕刘守胜．中国历史分期之研究 [A]．关鸿，魏凭．人生问题发端——斯年学术散论 [C]．北京：中国发展出版社，2001．

③ 期刊文章格式：主要责任者．题名[文献类型标识]．刊名，年，卷（期）．

示例：[3] 吴文彦．职工民主管理与创建和谐企业之思考[J]．现代企业文化， 2008，（17）．

④ 报纸文章格式：主要责任者．题名[文献类型标识]．报纸名，出版日期（版次）．

示例：[4]丁士修．建筑工程管理 [N]．建设日报，2007-08-24 （08）．

⑤ 引用互联网站文章格式：作者．文章题名．网址．发布时间.

示例：[5]王金营.中国和印度人力资本投资在经济增长作用的比较．http://www.amteam.org/ docs/bpwebsite.asp.2005年8月9日发布.

◆同一专著、论文集、期刊、报纸文章，都一律只用一个序号，而且要把页码统一标注在文章中相应序号之后。

◆参考文献的不同类型用不同的大写字母标注，如专著：[M]；论文集：[C]；报纸文章：[N]；期刊文章：[J]；学位论文： [D]；报告：[R]；标准：[S]；专刊：[P]。

（7）注释：用于对文内某一特定内容的解释或说明，其序号为：①②③……，注释置于页脚。

第二部分：现场答辩

参赛队伍抽签决定出场顺序。

首先，参赛队需要在现场提交给评审组完整的书面报告和一份2000字左右较详细的摘要。

然后，所有参赛队都应派选手参加现场答辩。现场答辩评审主要包含三个方面：调查展示、现场陈述和即席答辩。

①调查展示

调查展示要求参赛队伍阐述选题思路，对调查方法、数据处理、结果进行展示。

②现场陈述

现场陈述可以由一人也可以几人配合陈述，建议以队友配合陈述为好，以展示全队成员的风采。 现场陈述的评审要点是：逻辑严谨、层次清楚、语言表达准确清晰。

③即席答辩

评审组在参赛队完成陈述后进行提问，参赛队待评审组提问完成后，现场进行回答。评审要点：一是根据回答情况了解参赛队员是否能正确理解评委的问题；二是考察回答问题的思路是否清晰；三是考察回答问题的内容是否正确。

**（五）奖项设置**

本次选拔赛设置一等奖3名、二等奖5名、三等奖若干名。

**三、书面报告评审规则说明**

书面报告应在1.0万—3.0万字之内。评审标准共包含研究选题、文献研究、方案设计、调查实施、分析与结论和报告文本六个方面。

（一）研究选题

研究选题重点关注参赛选手对社会实际问题的关注与了解程度，以及从实际中发现问题的能力。研究选题从两方面进行评审。

一是题目设计。建议选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究；选题应尽量切合实际，巧妙新颖。看了题目就能引发读者的兴趣，愿意继续读下去。

二是题目来源。鼓励来自社会实际部门的研究课题，包括政府、商业、社会委托的课题，学校老师承接的科研课题，同时也欢迎自主选题。

从提高学生实际调查能力的角度出发，大赛提倡学生走出校园，直接面对社会中实际存在的各种问题，运用所学的知识进行调查、服务社会。

考虑到现代社会生活中需要运用调查方法的领域并不仅仅限于“市场”，作为通用的调查方法和技术，不仅可用于市场调查，也可用于社会调查等方面。因此，大赛对于调查不做特殊限制，各参赛队可根据研究问题的特点和需要，选择进行“市场”调查或其他调查。

（二）文献研究

调查是一项综合性的调研活动，学生不仅需要从实际中采集数据，更应当学会研究、整理和吸收前人研究的经验和成果。这是一项完整的调研必不可少的阶段。

因此，在报告中应当提交学生前期和调研工作过程中的文案研究结论和成果，并阐明这些研究与本次调查之间的关系，及在本次调查中所发挥的作用。

（三）方案设计

方案设计是调查的起点，没有好的调查方案就很难进行科学的调查。同时，方案设计是考察参赛选手是否真正掌握了调查理论、能否正确和灵活运用调查理论的重要环节，更是考察参赛选手发现问题、组织调查能力的重要环节，在大赛中，评审组高度重视这个环节。

对方案设计的评审主要包括三个方面：（1）整体方案的完整性、科学性、合理性和可行性；（2）问卷设计水平、访谈提纲水平、座谈会讨论设计水平；（3）调查方法设计水平，包括方法的选择（提示：不一定都用问卷调查采集数据，要根据情况选择适当的方法收集数据）、调查样本量的确定、抽样设计等。

方案设计部分，科学性和可行性是评审的重点，既要保证方案的科学性，又要考虑方案的可行性，从而考评参赛选手掌握理论知识和灵活运用理论知识的能力。

（四）调查实施

调查实施评审的重点是参赛选手的组织能力及控制能力。评审组关注调查组织的合理性、调查程序的完整性和调查过程中的质量控制水平。

评审组特别关注参赛选手是否独立完成调查的组织和实施工作。如果有其他人员（如课题委托单位其他人员）参与，应当在报告或附注中加以说明。

评审组还会根据调查方法及调查组织情况判断调查的难度和工作量，进而对参赛选手的调查实施水平做出评审。

（五）分析与结论

数据的处理、分析和报告的撰写是调查的精彩部分，前期所做大量工作的成果要通过这一环节展示给委托人和公众。因此，数据的处理、分析和报告的撰写是评审的重要内容。这一环节评审的内容主要有以下几点：

一是数据的处理是否规范、必要信息的提供是否完整（如调查的信度、效度信息等）；二是数据分析方法的应用是否正确和恰当；三是根据数据分析得到的结论是否充分合理。评审组特别关注结论与数据之间的关联性，所有结论应当有调查数据（包括第一手数据和第二手数据）的支撑，且应当以第一手数据为主。

（六）报告文本

报告的最终文本，一方面可以承载此项调研的成果和收获，另一方面也可以反映出作者本身的逻辑思维、归纳概括和文字表达的能力，在前面五个部分重点是考察调查者的业务能力、科研能力和创新能力，在这个环节重点是考察学生的叙述逻辑、归纳概括和文字表达能力。

**四、赛场纪律**

①如果队伍由于自身原因，不能前往参加竞赛的，大赛组委会视为弃权，该队伍将被取消比赛资格。

②如因疫情防控需要等原因，大赛将采用线上形式或书面报告评审形式进行。